市交发集团视觉识别系统（VI）应用场所

提升设计采购清单

一、基础系统设计范围

品牌标识、品牌标识标准组合（含与下属企业品牌组合）、中文标识、中英文标识、英文变形标识、标准颜色、标准字体、企业造型（吉祥物）、禁用规则等。

二、应用系统设计范围

办公形象应用规范、企业指示应用规范、媒体宣传应用规范、项目工地应用规范等。

具体包括但不限于：

办公形象类：纸品（信封、请柬、便笺、笔记本、名片），证件（工作证及工作证挂带、出入证、参观证），文具（文件夹、档案袋、档案盒、文件封套），文件规范（PPT模板、合同封面、企业日常工作会议及党建会议背景），办公周边（茶杯、意见箱、席签、标签贴、荣誉证书、奖牌、奖杯、雨伞、纸质手提袋、鼠标垫），车辆等。

企业指示类：建筑物外观装饰设计规范识别、企业门面、企业铭牌（以上含下属公司），企业品牌墙、墙面企业文化宣传栏、公司旗帜、路牌指示、户外宣传栏、楼层指示牌、部室牌、办公桌标识牌、玻璃门防撞条、上墙制度、公共标识牌类、环境色彩标示等。

服装类：收费员、监控员、清障施救员、物业、监理、检测等工种着装，反光背心、安全帽、雨衣等。

媒体宣传类：易拉宝设计规范、展板设计规范、活动背景板设计规范、电视标版使用规范、工地标语设计规范、道旗设计规范、海报设计规范、画册设计规范等。