**温州市国有企业采购**

**招 标 文 件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  招标项目 | ： | 劳保服 |
|  招标方式 | ： | 公开招标 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 招标人 | ： | 温州高速公路养护中心有限公司 |
|  |  |  |

二〇一九年九月

#  一、投 标 邀 请 函

根据《温州市国有企业采购管理办法（试行）》等有关规定，就劳保服以公开招标方式进行采购，欢迎国内合格的投标人前来投标。

**一、招标内容（具体招标内容及详细技术要求见招标文件相关部分）**

劳保服：采购预算85000元。

**二、投标人资格要求**

1、符合《温州市国有企业采购管理办法（试行）》第十一条对投标人的基本资格条件；

2、本项目不接受联合体投标。

3、招标文件获取方式：投标人在网上获取招标文件

4、投标文件一式六份。

**三、投标文件递交截止时间、开标时间及地点**

投标文件递交截止时间：2019年 9月20日09：30

递交地点：温州高速公路养护中心有限公司二楼会议室

**四、联系人及联系电话**

招标人：温州高速公路养护中心有限公司

地址：温州永嘉县瓯北镇和三村瓯北高速出口

联系人：王先生

联系电话：0577-67006762

监督部门：温州高速公路养护中心有限公司纪检监察部门

联系方式：0577-88109608

温州高速公路养护中心有限公司

2019年9月17日

## 二、 投标文件的编制

1. **投标人应认真阅读招标文件中所有事项格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者没有对招标文件各个方面做出实质性响应，导致投标被拒绝的风险由投标人自行承担。技术资信标及商务标一式六份分别密封装订。**

1.1 投标文件由下列部分构成：

**（1）技术资信标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **备注** |
| 1) | 投标函 | 附件一 |
| 2) | **开标一览表**： | 附件二 |
| 3) | 投标分项报价表 | 附件三 |
| 4) | 资格证明文件（法定代表人授权书） | 附件四 |
| 5) | 投标人的有效营业执照 | 附件五 |
| 6) | 投标货物技术性能、技术指标及实施方案等 | 附件六 |
| 7) | 系统详细说明，产品主要技术数据和性能的详细描述，产品彩色宣传样本以及能够证实投标产品技术参数和性能的有效证明文件（与实际投标产品相符） | 附件七 |
| 8) | 质量证明文件：产品鉴定证书、检测报告、合格证等质量证明文件 | 附件八 |
| 9) | 实施方案、售后服务、优惠承诺等 | 附件九 |
| 10) | 投标人需要说明的其他文件和说明 | 附件十 |

**实物样品：**

a、投标人需按要求提供实物样品，样品包装上注明投标人名称、样品对应的产品在招标文件中的产品名称；

**b、投标人必须在投标截止时间之前提供实物样品，投标人不提供样品，评分时实物样品分为零分。**

c、中标人的实物样品由招标人封存，作为供货验收时的依据之一；未中标人提供的实物样品予以退还，且费用自理。

d、**评标委员会在评标时有权对投标样品进行质疑，并进行各种检测性、破坏性测试以证明所用材料与标书的符合性。**

**e、未中标单位样品予以退回。**

**（2） 商务（报价）标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 备注 |
| 1) | 开标一览表 | （附件二） |
| 2) | 投标分项报价表 | （附件三） |

# 第三部分 合同条款

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

双方经协商，就乙方向甲方提供本公司产品以及相关产品的伴随服务事宜达成以下条款：

第一条：采购商品清单及合同价格

乙方保证提供如下内容的合格产品： 金额单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格参数 | 数量 | 中标价 | 交货期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
| 具体明细清单作为合同附件后附 |

第二条：质量标准和要求

1、乙方保证本合同中所供应的货物质量标准按照国家标准、行业标准或制造厂家企业标准确定，上述标准不一致的，以严格的标准为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合本合同目的的特定标准确定。

2、乙方所出售的货物还应符合国家和浙江省有关安全、环保、卫生之规定。

第三条：权利瑕疵担保

1、乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

2、乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向招标人透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

3、乙方保证其所出售的货物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4、如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

第四条：包装要求

1、乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

2、每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书（合格证）。

第五条：交货期

乙方须在2019年 月 号前完成交货、验收通过，并移交甲方；交货地点：按甲方指定地点交货。

第六条：验收

1、乙方送货至指定地点后，由甲方根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收。

2、货物的数量不足或表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出。

3、在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

4、甲方在乙方按合同规定交货后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担由此而造成的乙方直接损失。

第七条：售后服务

乙方承诺售后服务按照投标承诺的服务计划实施。

第八条：货款的支付

1．合同签订后，甲方支付合同总价的20%作为预付款。

2.货物交付完毕并通过验收，验收合格后，乙方须开具全额的增值税发票，甲方支付至合同总额的100%。

第九条：质量保证

乙方应保证所供产品是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量和参数的要求。在货物最终交付验收后不少于12个月的质量保证期内（如乙方承诺的产品质保期高于招标要求则按照卖方承诺执行，若货物中有部分配件原厂商提供的质保期比上述质保期更长则以原厂商提供为准。），乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

在质量保证期内，如果货物的质量或参数与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第十条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

第十条：补救措施和索赔

1、甲方有权根据权威质量检测部门出具的检验报告向乙方提出索赔。

2、在质量保证期内，如果乙方对缺陷产品负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜，并且甲方可以收取乙方合同总价20%的违约金：

（1）乙方退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

（2） 根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过双方商定降低货物的价格。

3、如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十天内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

第十三条：履约延误

1、乙方应按照《合同》规定的时间、地点交货和提供服务。

2、在履行《合同》过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

3、如乙方无正当理由而拖延交货，经协商无效,甲方有权追究乙方的违约责任。延期交货违约责任按每延期一天罚款2000元处理，如果超出合同规定期限10天应不能供货，则甲方可以终止合同，并收取乙方合同总价20%的违约金。

 第十四条：不可抗力

1、如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

2、本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。

3、在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同。

第十五条：争议的解决

在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理合同。协商不能解决的，任何一方有权在合同签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

第十六条：违约处理

1、在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

（1）乙方提供的产品质量、配置不符合国家规定和承诺的标准；

（2）乙方没有按承诺的时间供货或提供其他服务；

（3）乙方没有按承诺的价格或优惠率签订合同并供货。

2、如果甲方根据上述的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

第十七条：合同转让和分包

除甲方事先书面同意外，乙方不得转让和分包其应履行的合同义务。

第十八条：合同生效

1、如上述文件与本合同有不符之处，以有利于甲方的为准。

2、本合同在双方法定代表人或授权代表签署并加盖印章后生效。

第十九条：合同修改

除了双方签署书面修改合同，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

第二十条 合同附件

下列文件与本合同具有同等法律效力：

1、甲方的采购文件与招标补充文件；

2、乙方投标文件；

甲方(盖章)： 乙方（盖章）

法定代表人（或授权代表）： 法定代表人（或授权代表）：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

账号： 账号：

签约日期： 签约日期：

**注：本合同作为示范文本，具体以乙方与甲方所签定正式合同为准。**

#### 第四部分 投标文件的编制与格式

**附件一**

**投 标 函**

温州高速公路养护中心有限公司：

根据贵方为 项目的投标邀请，我方 　　（投标人名称）作为投标人正式授权　 （授权代表全名，职务）代表我方处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件中，包括如下内容，并已分别单独密封装袋：

（一）按“投标人须知”要求编制的投标文件技术资信标【正本 份，副本 份】；

（二）按“投标人须知”要求编制的投标文件商务标【正本 份，副本 份】

我方己完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

1. 本投标文件的有效期自投标文件递交截止时间起90天内有效，如成交，有效期将延至合同终止日为止。
2. 我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修改书（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全理解并同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。
3. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；
4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料；若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。
6. 若成交后，将按照规定及时与招标人签订合同，不与招标人订立有悖于采购结果的合同或协议；严格按照招标文件和投标文件的规定履行合同，不降低合同约定的产品质量及相关服务，不擅自变更、中止、终止合同，或者拒绝履行合同义务。
7. 所有与本次投标有关的函件请发往下列地址：

 地址

 电话

 传真

电子邮件

 投标人名称（公章）

 法定代表人或授权代表（签字）：

 日期

#### ▲不提供此函的投标文件将被视为未实质性响应招标文件。附件二

**开标一览表**

招标编号： （价格单位：元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 交货时间 | 备注 |
|  |  |  |
| 投标报价 | （大写）人民币： |
| （小写）￥ |

说明：开标一览表中的投标报价包含货物的供货、税金、包装、运输、保险、装卸、检验、配合验收（含第三方验收）、技术服务、售后服务、质保期保障、材料、完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定计合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

**▲不提供此表的投标文件将被视为未实质性响应招标文件。**

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**附件三**

**投标分项报价表**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **货物名称** | **品牌型号规格、产地** | **数量/单位** | **出厂单价**（含税） | **总价**（含税） | **免费****保修期** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 产品总价 |  |
| 其他相关费用 |  |
| 投标报价（总计） |  |

**说明：**

**1. “投标报价”应与附件二《开标一览表》中“投标报价”相一致。**

**2. 其他相关费用如已包含在产品价格中请注明“含”，若免费请注明“免”, 若没有请注明“无”。**

**3.** 本表可在不改变格式的情况下根据具体需要自行增减。

**▲不提供《投标分项报价表》的投标文件将被视为未实质性响应招标文件。**

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**附件四**

**资格证明文件**

* + 1. **法定代表人授权书**

温州高速公路养护中心有限公司

 （投标人全称）法定代表人 授权 （全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的 （招标项目名称、编号）的招标活动，全权代表我方处理招标活动中的一切事宜。

法定代表人 (签字)：

 投标人全称（公章）：

 日期： 年 月 日

附：

授权代表（签字）：

职务：

详细通讯地址：

电话：

传真：

邮政编码:

|  |
| --- |
| **授权代表身份证复印件黏贴处** |

**注：1、本法定代表人授权书一式多份，其中投标文件每本附一份，授权代表手持一份。**

**2、投标人有效的营业执照（复印件盖公章）**

**附件六~附件十**

**投标货物技术性能、技术指标**

**（包括但不限于以下各项）**

1. 系统详细说明，产品主要技术数据和性能的详细描述，产品彩色宣传样本以及能够证实投标产品技术参数和性能的有效证明文件（与实际投标产品相符）
2. 质量证明文件：产品鉴定证书、检测报告、合格证等质量证明文件
3. 实施方案、售后服务、优惠承诺等
4. 投标人需要说明的其他文件和说明

## （二）、招标内容及技术要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 参数规格 | 数量 |
| 1 | 橘黄工作服（冬装） | 百分百纱卡橘黄全棉，5CM宽3M反光条袖子前胸后背裤子做一圈，前胸LOGO刺绣，后背反光烫印，裤子做腰松紧带绳子系带。裤子两个插口袋，两个立体口袋，上衣四个立体口袋。 | 300 |
| 2 | 夏灰工作服 | 百分百细斜纹灰全棉，上衣前胸后背加细荧光条，腰插口袋，前胸口袋，LOGO前胸刺绣，裤子松紧加绳子系带，裤子直加细荧光条，裤子两个插口袋，两个立体口袋 | 50 |
| 3 | 冬装工作服 | 百分百纱卡藏蓝色全棉，上衣前胸后背加细荧光条，腰插口袋，前胸口袋，LOGO前胸刺绣，裤子松紧加绳子系带，裤子直加细荧光条，裤子两个插口袋，两个立体口袋。 | 50 |
| 5 | 雨衣 |  300D牛津布，PVC环保涂层，前胸后背反光LOGO烫印 | 150 |
| 6 | 反光衣 | 多口袋拉链设计，LOGO反光烫印，涤棉布 | 150 |
| 7 | 雨鞋 | 3517牌子，503型号，塑胶耐磨底 | 100 |
| 8 | 劳保鞋 | 橡胶胶底，耐磨性能好 | 300 |

# 第五部分 评标原则及方法

**一. 总 则**

评标工作遵循公平、公正、科学、择优原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评标。择优选用，推进技术进步，确保项目质量、交货期，节约投资，最大限度的保护当事人权益，严格按照招标文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，编写评标报告。对落标单位，评标委员会不作任何落标解释。投标人不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。

**二、评标组织**

评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责，评标全过程由有关部门指导监督。

**三、评标程序**

评标委员会对各投标人的投标资格进行审查；然后对合格投标人的技术资信标进行评审；技术资信标评审结束后即公布投标人技术资信得分情况，之后开商务标；对商务标评审后，根据综合评审结果，提交评审报告。

**四、评标办法**

1、本项目采用百分制综合评分法，即投标人最大限度地满足招标文件实质性要求的基础上，按照招标文件的各项因素进行综合评审后，以综合得分最高、次高的投标人作为第一和第二排序的中标候选人的评标方法。根据招标要求，总分设定为100分，其中技术资信标70分（技术权值70%），商务标（报价）30分（价格权值30%）。

2、投标截止时间止或评审期间，如出现有效投标人＜3家时，本项目废标，并重新组织招标。

**五、评分细则**

1、 技术资信分的评定（70分）

各评委成员按下列评分项目进行评定，每人一张评分计算表，由评标委员会成员各自评定打分并记实名。如任何一张表的一项评分内容分值超过规定的范围，则该张表无效。各评标委员会成员对各投标人的各项评分内容评分的合计分数的算术平均值为各投标人技术资信分得分（小数点后按四舍五入保留2位）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 投标产品的质量及保证 | 投标产品的制造工艺水平，包括生产产品、生产流程、制作工序、质量检验与检测等情况 | 0-15分 |
| 有关面料检测合格证书或检测报告 | 0-10分 |
| 2 | 样品总体情况 | 投标样品的制作工艺、面料、颜色外观等综合评价，由评委比较打分。 | 0-25分 |
| 3 | 组织实施方案 | 组织实施方案的科学性、合理性、规范性、可操作性等，包括面料采购、生产及供货、检测、验收等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等 | 0-5分 |
| 4 | 售后服务方案 | 供应商提供的售后服务方案和机构等情况。产品质保期限情况，对交货后不合尺寸的产品及质保期内出现问题的产品所采取的措施，在有效期内上门服务以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等 | 0-10分 |
| 质保期及对后续服务方面的优惠承诺 | 0-5分 |

2、商务评分（30分）：

满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其余投标人投标报价与该基准价对比，计算出商务分得分（四舍五入后保留小数2位）：

1）有效投标人的投标报价等于评标基准价时其商务分为满分；

2）其他投标人的商务分按以下公式计算：

商务分得分=（评标基准价/投标人投标报价）×30%×100；

3）如投标人投标报价超过采购预算，作无效标处理；

4）所有投标人投标报价均超采购预算，本项目流标，重新组织招标。

3、 有效投标人的综合得分为技术资信分和商务（报价）分的总和。

4、 评标委员会按综合得分高低顺序排列，综合得分前两名投标人依次作为该项目第一中标候选人和第二中标候选人向招标人推荐，并提交评标报告。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，技术指标优的排序第一。

**六、定标办法**

本次招标由评标委员会根据评分情况推荐中标候选人，招标人根据评标委员会的推荐结果进行最终确认。如中标人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同；或未能在规定时间内与招标人签订合同的；或者经质疑，招标人审查后，确因排名第一的候选人在本次招标活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可以视具体情况确定是否由排名第二的中标候选人为中标人。如第二中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，本次招标失败，重新组织招标。

**七、确定中标人**

评标结束后，招标人将在温州市国有企业采购信息平台上公示中标结果。公示期结束，在规定期限内无异议则招标人将向中标人发出中标通知书。

**八、投标人义务**

投标人应随时接受评标委员会的询标，解答包括有关的商务、技术问题等。评标结束，所有评标资料存招标采购单位备查。